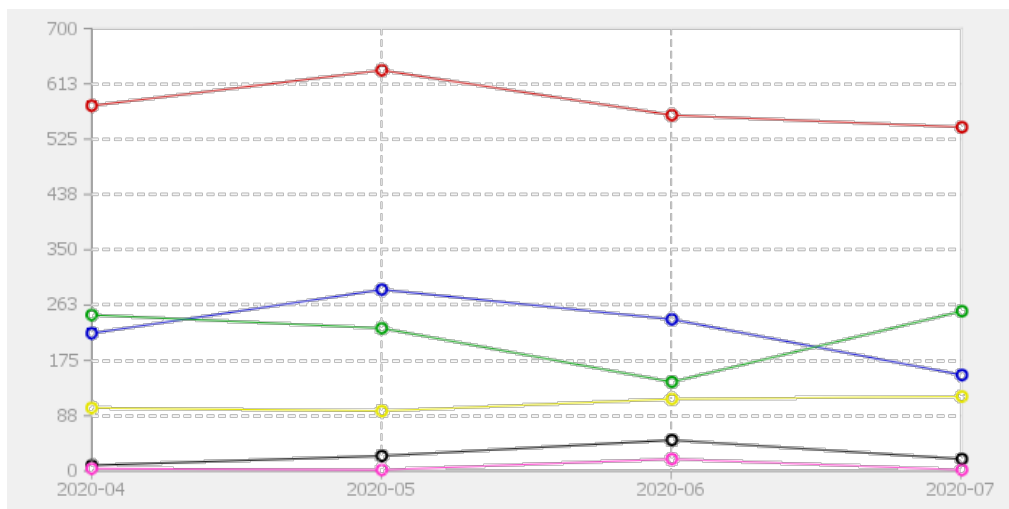


## Vyhodnocení webových stránek

Ing. Miloš Barvínek  
www.barvinek.cz

01.04.2020 - 31.07.2020	
Celkem	2319
Vyhledávače	897
Kampaně	867
Přímý vstup	427
Webové stránky	101
Sociální sítě	27
Míra opuštění	53.4 %
Konverze	29
Konverzní poměr	1.25%

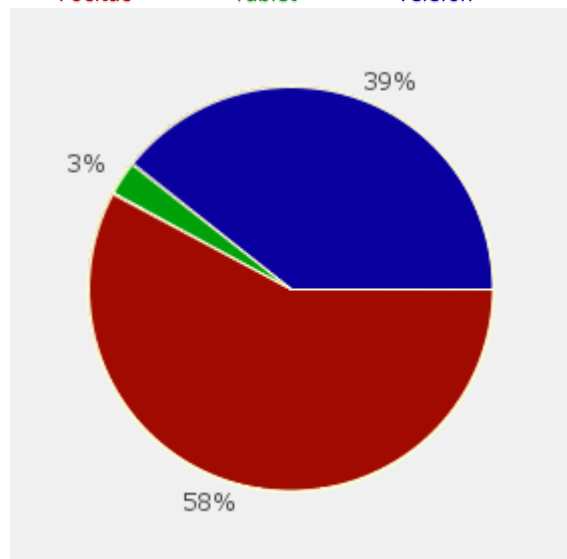
■ Celkem   
 ■ Vyhledávače   
 ■ Kampaně   
 ■ Přímý vstup   
 ■ Webové stránky  
■ Sociální sítě



	2020-04	2020-05	2020-06	2020-07
<b>Celkem</b>	578   66.1%	634   52.4%	563   34.0%	544   29.5%
<b>Vyhledávače</b>	218   74.4%	287   78.3%	240   50.0%	152   0.7%
<b>Kampaně</b>	247   47.0%	226   36.1%	141   1.4%	253   60.1%
<b>Přímý vstup</b>	100   100.0%	95   18.8%	114   20.0%	118   12.4%
<b>Webové stránky</b>	9   200.0%	24   200.0%	49   716.7%	19   375.0%
<b>Sociální sítě</b>	4   100.0%	2   100.0%	19   -5.0%	2   0.0%
<b>Míra opuštění</b>	53.81%   3.8%	59.31%   3.5%	48.13%   3.1%	51.47%   3.1%
<b>Konverze</b>	6   0.0%	6   -14.3%	11   10.0%	6   0.0%
<b>Konverzní poměr</b>	1.04%   -0.69%	0.95%   -0.74%	1.95%   -0.43%	1.10%   -0.33%

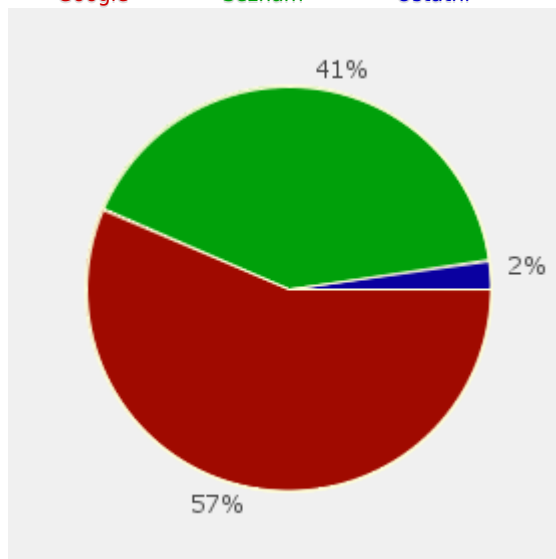
### Rozdělení návštěv dle zařízení

■ Počítač   
 ■ Tablet   
 ■ Telefon



### Rozdělení návštěv z vyhledávačů

■ Google   
 ■ Seznam   
 ■ Ostatní



## Komentáře

Přehled celkový za poslední 3 měsíce. V srpnu trochu pokles ale to je v době dovolených normální. Konverzní poměr (**poměr těch, kdo dokončí požadovanou akci, např. kliknou na kontaktní formulář nebo e-mai, ke všem návštěvníkům**) je docela nad průměrem (ten bývá kolem 1%), když vezmeme v potaz, že PPC kampaně ho vždy sráží trochu dolů na rozdíl od přirozeného vyhledávání.